

MELHOR DA TARDE

INFORMAÇÃO E ENTRETENIMENTO
QUE AGITAM AS TARDES DA BAND

Exibição | Segunda à sexta – 14h30 às 16h



BAND
com.br

Bandfm

NATIVA



MELHOR DA
TARDE

EXIBIÇÃO:
Segunda à Sexta – 14h30 às 16h

UM PROGRAMA QUE REÚNE O MELHOR DA INFORMAÇÃO E DO ENTRETENIMENTO

GERANDO MAIS CONEXÃO,
REVERBERAÇÃO E ENGAJAMENTO!



TRÊS GRANDES PERSONALIDADES

conduzem o programa com **informação, opinião e espontaneidade**, conectando convidados e público aos assuntos que estão no centro das conversas.

Leo Dias

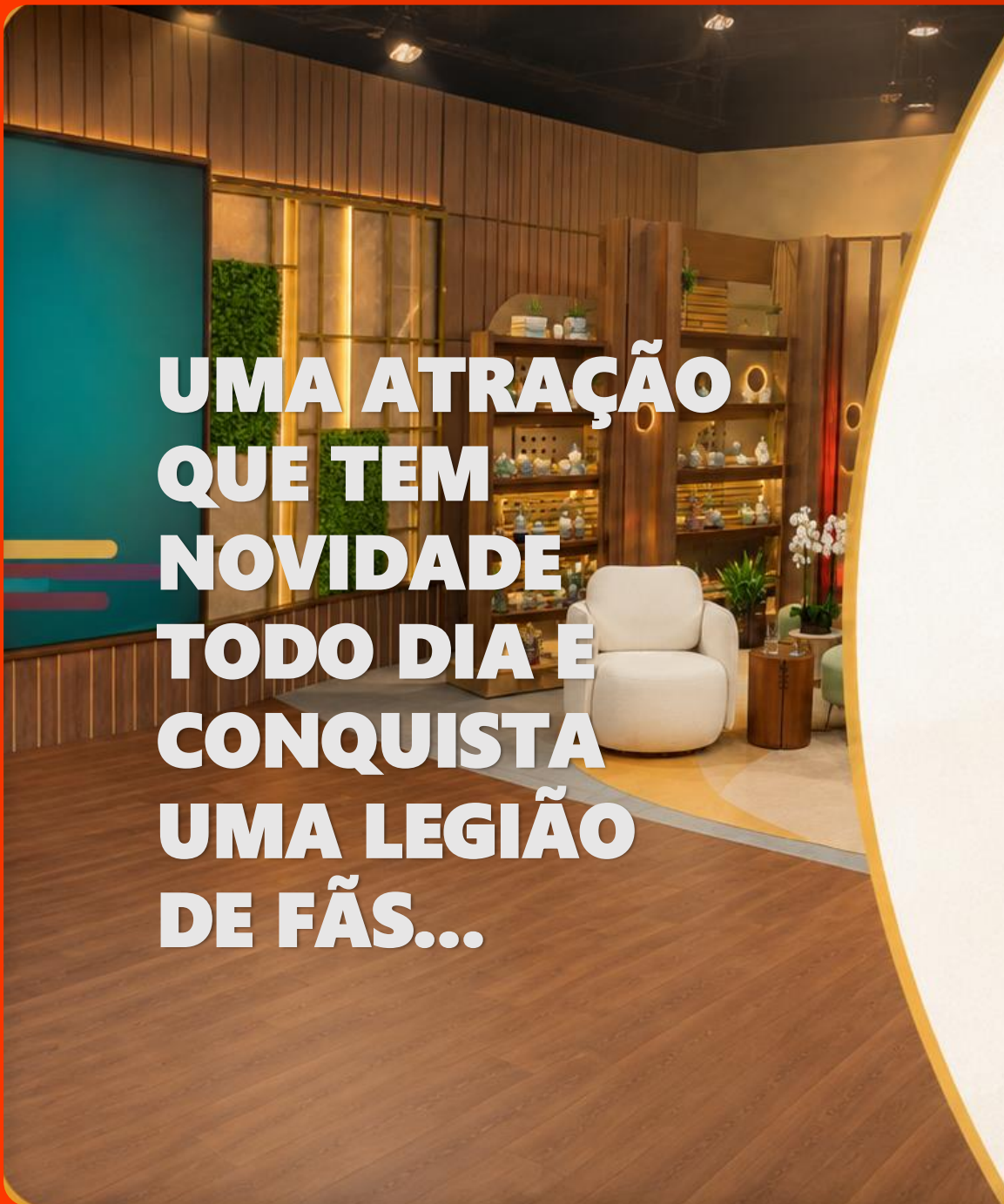
Informação, bastidores e os principais assuntos do entretenimento.

Chris Flores

Experiência, versatilidade e proximidade nas conversas com o público.

Thiago Pasqualotto

Opinião, humor e conexão com cultura pop e temas do momento.



**UMA ATRAÇÃO
QUE TEM
NOVIDADE
TODO DIA E
CONQUISTA
UMA LEGIÃO
DE FÃS...**



NA TV

+42M

De **telespectadores** no
primeiro semestre de 2026

+2.2M

em média, por **exibição**

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Total
Indivíduos | NET | janeiro a junho 2026 | Programa: Melhor
da Tarde | Cov%(Ac) e AvRch% | Universo base atlas de
cobertura da Rede Bandeirantes de Televisão –
telespectadores potenciais: 189.152.375



NAS REDES SOCIAIS

+98M

de **telespectadores**
em agosto

+2M

em média, por **exibição**



+894K



+729K



+731k



+46K

Fonte: Emplifi – Facebook, Instagram, Twitter e YouTube do
Melhor da Tarde. *Views do YouTube somados às impressões –
jan a set de 2024; Fonte: seguidores nas redes sociais do
Melhor da Tarde (03/10/2023).

**MELHOR DA TARDE É O ÚNICO
PROGRAMA DE ENTRETENIMENTO DA
TV BRASILEIRA QUE CRESCEU EM
AUDIÊNCIA EM TODOS OS MESES EM
RELAÇÃO AO ANO PASSADO¹**

39%

de **crescimento** de
audiência.

17%

de **aumento** no
alcance.

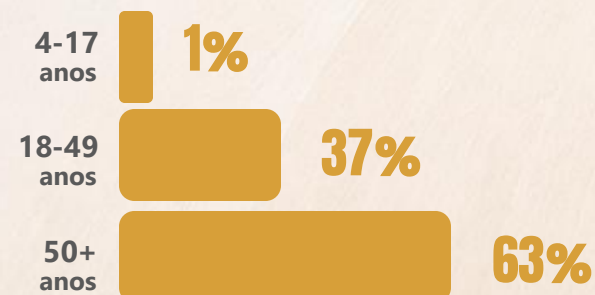
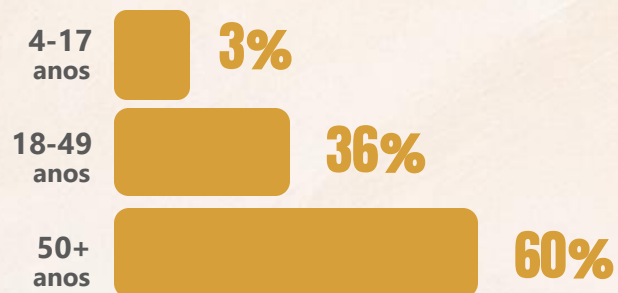
+50%

de **retorno do público**
durante a semana.

¹ Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Janeiro a junho/2025 vs. Janeiro a junho/2026 | Programas de entretenimento, auditório e game shows da TV aberta | Rat%; Fonte: IBOPE | Instar Analytics | TV Band | NET | Total Indivíduos | Janeiro a Junho de 2026 e Janeiro a Junho de 2025 | Rat%, AvRch% e Dup% | Programa: Melhor da Tarde | Janeiro a Junho 2026 vs. Janeiro a junho 2025 (MELHOR DA TARDE) | Rat% 0,35 vs. 0,25 | Duplicidade de quem assiste de segunda e vê na Terça a Sexta;

NOSSA AUDIÊNCIA É AMPLA, DIVERSIFICADA, FALA COM TODAS AS PESSOAS

e se complementa nos diferentes
pontos de contato.



ALÉM DA TV E DO DIGITAL, TAMBÉM TEMOS O REFORÇO DE MÍDIA NAS RÁDIOS MUSICAIS



3.7M

de ouvintes únicos em 30 dias.

Fonte: IBOPE EasyMedia4 | GSP | ABR/2026 A JUN/2026 | BAND
FM/WEB+ NATIVA FM/WEB | AMBOS | 05-05 | 2a-Dom | T OUVUNI30#



**E MUITAS
OPORTUNIDADES
PARA
INTEGRAÇÃO
COM A SUA
MARCA**

QUADROS QUE DESPERTAM ATENÇÃO E CRIAM DIÁLOGO COM A AUDIÊNCIA



Clique nas imagens
para acessar os
conteúdos

HORÓSCOPO



CULINÁRIA



CHRIS RESPONDE



Além desses, o programa traz outros conteúdos sem periodicidade definida, abrindo **oportunidade** para a co-criação de **projetos customizados**, com **maior** impacto à marca, **identificação e representatividade** e junto ao público.

A woman with short brown hair, smiling, wearing a black blazer over a yellow and green patterned top, and a pearl necklace. She is standing in front of a background featuring a large, faint zodiac wheel and constellation lines.

HORÓSCOPO

Márcia traz o horoscopo de cada signo, além de dar previsões sobre diversos temas.

A exibição dos quadros está sujeita à alteração, necessário consultar a direção do programa.



VOLTAR

Márcia Fernandes, também conhecida como **Márcia Sensitiva**

CULINÁRIA

A cozinha do programa é versátil, oferecendo uma ampla gama de receitas que vão desde os pratos simples do dia a dia até criações mais sofisticadas, perfeitas para ocasiões especiais.

A exibição dos quadros está sujeita à alteração; necessário consultar a direção do programa.



66

CHRIS RESPONDE

Toda semana, o Melhor da Tarde abre um espaço especial para **muita interação com a plateia.**

Em um **quadro leve, direto e cheio de conexão**, a apresentadora **responde, ao vivo, dúvidas reais** da plateia e do público do YouTube sobre os **temas que atravessam o dia a dia.**

**VOLTAR**

A exibição dos quadros está sujeita à alteração, necessário consultar a direção do programa.



BRANDED CONTENT

Possibilidades da marca se
integrar a um conteúdo leve,
dinâmico e que se reinventa
todos os dias.



EXEMPLOS

EXEMPLOS



[LINK](#)



[LINK](#)



[LINK](#)

**MELHOR DA
TARDE**

ENTRETENIMENTO É NA BAND

CONTEÚDO, AUDIÊNCIA E SUA MARCA

BAND PUBLI



@bandpubli



BandPubli



band.com.br/bandpubli

