

ENTRETENIMENTO É NA BAND

Leo Dias | Chris Flores

# MELHOR DA TARDE

INFORMAÇÃO E ENTRETENIMENTO  
QUE AGITAM AS TARDES DA BAND

PLANO COMERCIAL



MELHOR DA TARDE



# OS PAPOS NAS TARDES DA BAND SEMPRE RENDEM MAIS!

Com agitação, pautas quentes e muitas oportunidades para sua marca brilhar.

**EXIBIÇÃO NET:**  
**SEGUNDA A SEXTA,**  
**DAS 14H30 ÀS 16H.**

MELHOR DA TARDE

**UM PROGRAMA  
QUE REÚNE O  
MELHOR DA  
INFORMAÇÃO E DO  
ENTRETENIMENTO**

**GERANDO MAIS  
CONEXÃO,  
REVERBERAÇÃO E  
ENGAJAMENTO!**

Quem dita o que é notícia,  
nos palcos da Band!

**Léo Dias** comanda o Melhor da Tarde e, junto da **Chris Flores**, recebe convidados de diferentes meios para trocar experiências e percepções, em uma conversa horizontal sobre **culinária, astrologia, fofoca, eventos e as discussões mais quentes do momento!**



**UMA ATRAÇÃO  
QUE TEM  
NOVIDADE  
TODO DIA E  
CONQUISTA  
UMA LEGIÃO  
DE FÃS...**



...NA TV

**+52.5  
MM**

De telespectadores  
no primeiro  
trimestre de 2025.

**+2 MM, EM  
MÉDIA, POR  
EXIBIÇÃO.**

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Total  
Indivíduos | NET | janeiro a março 2025 | Programa: Melhor  
da Tarde | Cov%[Ac] e AvRch%  
Universo base atlas de cobertura da Rede Bandeirantes de  
Televisão – telespectadores potenciais: 191.612.639



...E NAS REDES  
SOCIAIS!

**+98M**

De telespectadores  
em agosto.

**+2 MM, EM  
MÉDIA, POR  
EXIBIÇÃO.**



+894K



+729K



+731k

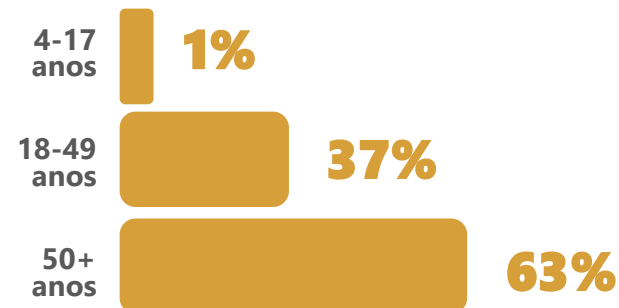
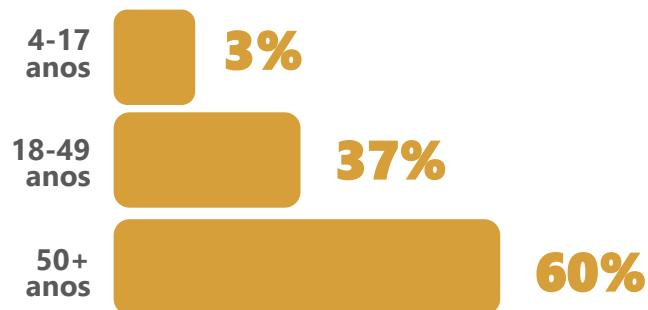


+46K

Fonte: Emplifi – Facebook, Instagram, Twitter e YouTube do  
Melhor da Tarde. \*Views do YouTube somados às  
impressões - jan a set de 2024.  
Fonte: seguidores nas redes sociais do Melhor da Tarde  
(03/10/2023).

**NOSSA  
AUDIÊNCIA É  
AMPLA,  
DIVERSIFICADA,  
FALA COM TODAS  
AS PESSOAS**

e se complementa  
nos diferentes pontos  
de contato.



MELHOR DA TARDE

**NOSSA  
AUDIÊNCIA É  
AMPLA,  
DIVERSIFICADA,  
FALA COM TODAS  
AS PESSOAS**

e se complementa  
nos diferentes pontos  
de contato.

**ALÉM DA TV E DO  
DIGITAL, TAMBÉM  
TEMOS O REFORÇO  
DE MÍDIA NAS  
RÁDIOS MUSICAIS**



Mais de

**3.8 MILHÕES**


De ouvintes únicos em 30 dias.

MELHOR DA TARDE



**E MUITAS  
OPORTUNIDADES  
PARA INTEGRAÇÃO  
COM A SUA MARCA**

# QUADROS QUE DESPERTAM ATENÇÃO E CRIAM DIÁLOGO COM A AUDIÊNCIA

 Clique nas  
imagens para  
acessar os  
conteúdos

## HORÓSCOPO



## CULINÁRIA



## CHRIS RESPONDE



Além desses, o programa traz outros conteúdos sem periodicidade definida, abrindo **oportunidade** para a co-criação de **projetos customizados**, com **maior** impacto à marca, **identificação e representatividade** e **junto ao público**.



## BRANDED CONTENT

Possibilidades  
da marca se  
integrar a um  
conteúdo leve,  
dinâmico e que  
se reinventa  
todos os dias.



MELHOR DA TARDE

**MELHOR** DA  
**TARDE**

**BAND  
PUBLI**

CONTEÚDO, AUDIÊNCIA E SUA MARCA



@bandpubli



BandPubli



[band.com.br/bandpubli](http://band.com.br/bandpubli)