



MasterChef

BRASIL

PROPOSTA COMERCIAL





A EMOÇÃO RECOMEÇA

O maior reality gastronômico do Brasil está de volta.

Mais do que um programa de culinária, **MasterChef** se consolidou como um fenômeno de entretenimento, conversa social e conexão emocional com o público.

Em 2026, a franquia retorna com novas histórias, provas ainda mais envolventes e toda a intensidade da cozinha mais famosa do país.

Estreia: 26 de maio
Exibição: terças-feiras, às 22h20
Total de 35 episódios

Datas e número de episódios sujeitos a alteração.

Imagem gerada com auxílio de IA



UMA TEMPORADA CONSTRUÍDA PARA MANTER O PÚBLICO CONECTADO

O MasterChef mantém presença constante na rotina do público e amplia as conexões das marcas ao longo do ano.

A temporada sustenta relevância, conversa e engajamento contínuo entre TV, digital, redes sociais e rádios.



REALITY SHOW SEGUE ENTRE OS FORMATOS MAIS RELEVANTES DA TV ABERTA

Reality shows seguem entre os conteúdos mais assistidos da TV aberta brasileira.

A combinação de emoção, competição e participação do público mantém o formato altamente relevante no entretenimento — cenário que fortalece diretamente a audiência de MasterChef.



UM CONTEÚDO COM ALTA AFINIDADE COM DIFERENTES PERFIS DE PÚBLICO

MasterChef conecta diferentes perfis de público, reunindo uma audiência qualificada, engajada e com alto potencial para marcas.

O programa estimula interação com produtos, experiências e conteúdos integrados à narrativa.



A ATRAÇÃO TEM UMA RECEITA DE SUCESSO

Que tem afinidade com diversos tipos de telespectadores.

AS AB 35+
(165)

AS ABCDE
25+
(130)

AS ABCDE
18+
(116)

HH AB 35+
(151)

HH AB 25+
(133)

HH ABCDE
18+
(118)

MM AB 25+
(154)

MM AB 35-49
(153)

MM ABCDE
25+
(128)



421K

AUDIÊNCIA EM
CRESCIMENTO

96K

258K

203K



COM TEMPORADAS PARA TODOS OS GOSTOS



De 26 de maio a 29 setembro/26



De 06 de outubro/26 a 19 de janeiro/27



Datas e número de episódios sujeitos a alteração.

Imagem gerada com auxílio de IA





CROSSOVER COM A PROGRAMAÇÃO

E NOVIDADES QUE PROMETEM AGITAR A SEMANA

Durante a programação da Band, uma verdadeira jornada gastronômica que vai alimentar a imaginação e o paladar da audiência!

Imagem gerada com auxílio de IA



UMA PLATAFORMA DE ALCANCE MASSIVO

Com forte presença na TV aberta, em 2025 MasterChef gerou centenas de milhões de impactos ao longo da temporada.

**+430¹
MILHÕES**

DE IMPACTOS NA
TV ABERTA

+128M²

De pessoas alcançadas
na TV em 12 meses.



Prça: NET

¹Fonte: Kantar Ibope Media | Resultados Instar Planning | Período de Referência: Janeiro a Setembro de 2024 | Target Total Indivíduos | | Universo base: Atlas de cobertura de Rede Bandeirantes de Televisão – Telespectadores Potenciais: 191.612.639 | | OBS.: ESTIMATIVA DE IMPACTO - estas informações têm como base o plano de mídia Masterchef 2024 considerando o de Março/24 até 14/Dezembro/24.

²Fonte: IBOPE | Instar Analytics| NET | Total Indivíduos | Abril de 2025 a Março de 2026 | TV Band| (Todos os gêneros de Programação do Instar Analytics - exceto Jornalismo, Esporte e Futebol) | Cov%Ac | *Crescimento no alcance a1cumulado mês a mês Março/26: 67,54 vs Abril/25: 32,78 | Universo projetado base atlas de cobertura TV Band – Telespectadores Potenciais NET: 189.074.872

Imagem gerada com auxílio de IA



O PALCO IDEAL PARA CRIAR CONEXÃO COM O PÚBLICO

A cozinha do MasterChef se transforma em um ambiente natural para contar histórias, gerar identificação e aproximar marcas da audiência.

O formato permite integrar produtos e serviços de maneira contextualizada, potencializando relevância e lembrança de marca.



Imagem gerada com auxílio de IA



MUITO ALÉM DA MÍDIA TRADICIONAL

MasterChef oferece um território criativo para marcas desenvolverem experiências relevantes dentro do conteúdo.

As possibilidades incluem:

- **AÇÕES ESPECIAIS;**
- **BRANDED CONTENT;**
- **INTEGRAÇÃO DE PRODUTOS;**
- **EXPERIÊNCIAS COM TALENTOS;**
- **ATIVAÇÕES MULTIPLATAFORMA.**



Imagem gerada com auxílio de IA

QUANDO ENTRETENIMENTO INFLUENCIA CONSUMO

No MasterChef, marcas e experiências se integram de forma orgânica à narrativa, ampliando interesse, lembrança e intenção de consumo.

33%

“ME INTERESSA POR CONHECER MARCAS QUE PATROCINAM OS REALITY SHOWS QUE ASSISTO”

32%

“MEU INTERESSE POR UM PRODUTO AUMENTA SE VEJO ELE SENDO UTILIZADO DURANTE UM REALITY”.

128K



96K

258K

317K

203K



NO DIGITAL, O INTERESSE PELO MASTERCHEF CONTINUA CRESCENDO

O universo MasterChef ampliou sua relevância nas plataformas digitais, consolidando-se como um dos principais cases de entretenimento gastronômico nas redes sociais.

NAS ÚLTIMAS TEMPORADAS MASTERCHEF¹

+ 60.6 MILHÕES interesse em MasterChef

+ 16.2 MILHÕES de seguidores

+1.4B
IMPACTOS em 2025
Na Tv e no Digital

2Fonte: Emplifi e Youtube Studio | Fonte: Kantar IBOPE Media|Instar Analytics| NET| 27/05/25 -25/01/26|Total Indivíduos|Franquia MasterChef (Amadores+ Confeitaria + Celebidades)|Impactos: GRP (Ac) Reach



Imagem gerada com auxílio de IA



UMA COMUNIDADE ALTAMENTE CONECTADA AO UNIVERSO DOS REALITIES

O público de MasterChef tem forte conexão com entretenimento e reality shows.

Esse comportamento amplia a repercussão orgânica do programa e fortalece as conversas nas plataformas digitais.

**8 EM
CADA 10
PESSOAS**

83%

Pessoas interessadas em reality shows também consomem conteúdos sobre o MasterChef Brasil no digital.

UM PROGRAMA QUE MOVIMENTA CONVERSA EM TEMPO REAL

Cada episódio de MasterChef gera comentários, torcida e forte interação nas redes sociais.

O programa vira assunto durante toda a exibição, criando um ambiente de engajamento espontâneo entre audiência e marcas.

+544.5K MENÇÕES

E COMENTÁRIOS AO MASTERCHEF.

Média de **25 MIL MENÇÕES** por episódio (considerando apenas terça e quarta-feira) e Pico de **93 MIL MENÇÕES**.

Torcidas, interação com patrocinadores, opiniões sobre pratos e provas e muitos memes.

No X, #MasterchefBR fica em Trend Topics por cerca de 8 horas a cada novo episódio.



PERFORMANCE CRESCENTE EM VÍDEO E REDES SOCIAIS

CRESCIMENTO DE PERFORMANCE NO YOUTUBE

+300M

visualizações totais em conteúdos publicados ao longo de 2025

+5M

de interações (curtidas, comentários e compartilhamentos)

Em 2024, os episódios registraram uma média acumulada de 10,2 milhões de views.

Já em 2025, esse número saltou para 11,4 milhões de views por episódio, representando um crescimento de 12% em relação ao ano anterior.

UMA EXPERIÊNCIA AMPLIFICADA PELO MAIOR ECOSSISTEMA DE ÁUDIO DO BRASIL

Além da TV e do digital, MasterChef ganha escala nacional com a força das rádios do Grupo Bandeirantes.

O projeto amplia presença de marca e impacto em múltiplos pontos de contato com o público.

NO DIAL, AMPLIFICAMOS A COMUNICAÇÃO

Com um tempero especial da maior rede de rádios do Brasil!

138M

De ouvintes potenciais*.

+7M

De ouvintes únicos
Em 30 dias; sem sobreposição.

+440K

Ouvintes em média por minuto.

ENTRETENIMENTO

É NA BAND

BAND PUBLI

CONTEÚDO, AUDIÊNCIA E SUA MARCA



@bandpubli



BandPubli



band.com.br/bandpubli



MasterChef
BRASIL

