

JORNALISMO É NA BAND

BAND ELEIÇÕES

2026

**ESCOLHER O
FUTURO COMEÇA
POR ENTENDER
O PRESENTE**



A FORÇA DO PIONEIRISMO COM O OLHAR PARA O FUTURO

Milhões de brasileiros são chamados a tomar decisões que impactam diretamente suas vidas e o rumo do país.

Para isso, informação de qualidade faz toda a diferença.

Nesse cenário, a Band se destaca ao aliar um *know-how* de mais de quatro décadas de debates e cobertura política com a inovação que contribui para um maior dinamismo e amplia a presença entre milhões de brasileiros.



1982

Televisionamos o debate entre os candidatos ao governo de SP na **primeira eleição direta pós-ditadura.**



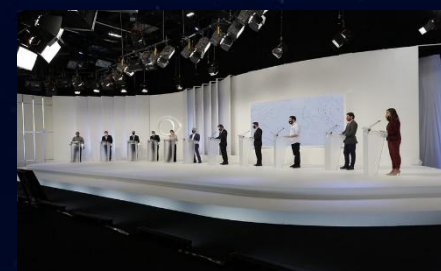
1989

Realizamos o **primeiro debate entre candidatos à presidência**, aos governos estaduais e às prefeituras.



2018

Nos destacamos ao conseguir reunir todos os presidenciáveis frente a frente.



2020

Somos uma **das únicas emissoras a realizar os debates entre** postulantes, às **prefeituras das grandes cidades do país.**

UMA AMPLA COBERTURA A SERVIÇO DA POPULAÇÃO

Em meio a tantas vozes e informações, o desafio não é apenas informar, é ajudar o Brasil a entender.

Mais do que acompanhar o processo, colocamos o eleitor no centro da conversa.

Uma ampla cobertura, multiplataforma e conectada com o que realmente importa para o cidadão.

Debates, análises, reportagens especiais e acompanhamento em tempo real dos principais acontecimentos, guiados não apenas pelos fatos, mas também pelo que o Brasil quer entender.

COM IMPACTO QUE FAZ A DIFERENÇA NA HORA DO BRASILEIRO TOMAR A DECISÃO

DURANTE OS DEBATES ELEITORAIS NOSSA AUDIÊNCIA CRESCE


BAND
312%

EMISSORA A

47%

EMISSORA B

37%

EMISSORA C

28%



2022

149K
ouvintes por minuto

ELEIÇÕES
PRESIDENCIAIS



2021

147K
ouvintes por minuto

+37% 1.9M

Em 2022, na cobertura das eleições presidenciais, o BAND ELEIÇÕES alcançou 1.9 milhão de pessoas. Alcance 37% maior na faixa horária em comparação ao ano anterior.

+15% 1.2M

A edição 2024 do programa, visando a cobertura das eleições municipais, potencializou a audiência da faixa horária, com alcance de mais de 1.2 milhão de pessoas. 15% superior ao ano anterior.

COM IMPACTO QUE FAZ A DIFERENÇA NA HORA DO BRASILEIRO TOMAR A DECISÃO

DURANTE OS DEBATES ELEITORAIS NOSSA AUDIÊNCIA CRESCE

ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS


BAND
312%

EMISSORA A
47%

EMISSORA B
37%

EMISSORA C
28%



2022

149K
ouvintes por minuto



2021

147K
ouvintes por minuto

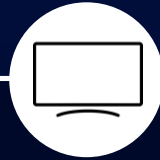


+37%

1.9M

Em 2022, na cobertura das eleições presidenciais, o BAND ELEIÇÕES alcançou 1.9 milhão de pessoas. Alcance 37% maior na faixa horária em comparação ao ano anterior.

EM 2022 FORAM



4.1 MM

Pessoas por minuto

15 MM

Pessoas alcançadas em média por transmissão

48 MM

De pessoas alcançadas



+35 MM

Visualizações em 27 debates

+8 MM

Visualizações em 15 apurações

+4 MM

Visualizações em 3 pós-eleições

+1 MM

Visualizações em 9 coberturas

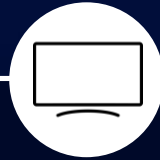


14 MM de visualizações



11 MM de visualizações

EM 2024 FORAM



1.6MM

Pessoas por minuto

5.4MM

Pessoas alcançadas em média por transmissão

16MM

Pessoas alcançadas em 2024



5MM

Em 19 praças simultâneas

2.1MM

No debate do 1º turno em São Paulo em Band jornalismo

1.8MM

No debate do 1º turno em São Paulo na rádio BandNews FM

12h no Trending Tópicos

A hashtag **#debate** na Band ficou 5h e a repercussão sobre os candidatos durou 12h

3.3 BI de impressões espontâneas

340 mil menções

LIDERANÇA ABSOLUTA DE AUDIÊNCIA NA PAY TV

Lideramos a audiência durante a exibição do debate presidencial em agosto de 2022.

AUDIÊNCIA MÉDIA

236K

TELESPECTADORES
POR MINUTO

O QUE REPRESENTA

476%

+ QUE O 2º COLOCADO

UM ALCANCE DE

1.2MM

HISTÓRICO ELEIÇÕES
BANDNEWS NO DIGITAL
NAS ELEIÇÕES DE 2024 PARA
GOVERNADOR DE SÃO PAULO



17.1MM

IMPRESSÕES



6.2MM

ALCANCE

824K

ENGAJAMENTO

DEBATE 2022

DEBATE 2024

ESTADÃO PALADAR JORNAL DO CARRO SP INNOVATION WEEK DESCUBRA **Assine R\$ 1** Entrar

Notícia • Estadão / Política

Debate na Band lidera audiência na TV e bate recorde no YouTube

Encontro entre candidatos à Presidência registrou 15,2 pontos de pico, alcançando 2,7 milhões de pessoas na Grande São Paulo; na internet, foram 1,5 milhão de usuários simultâneos

ELEIÇÕES 2024

Debate à prefeitura de São Paulo triplica audiência da Band e chega a vice-liderança

Encontro apresentado por Eduardo Oinegue chegou a empatar com SBT e Record, e marcou o triplo do que a emissora costuma alcançar no horário



**EM 2026 ESTAMOS NOVAMENTE AO LADO
DOS BRASILEIROS NESTE IMPORTANTE
MOMENTO DO PAÍS**

O PRIMEIRO GRANDE MOMENTO DA DECISÃO

Os debates da Band marcam o início real da escolha do eleitor.

É quando os candidatos se enfrentam pela primeira vez. Ao vivo, frente a frente, sem filtros.

COMO ACONTECE

- Primeiros debates do ciclo eleitoral: 9 e 16 de agosto
- Confrontos de Governadores e Presidenciais
- Transmissão em pool nacional de veículos
- TV, rádio e digital simultâneos

O QUE TORNA ÚNICO

- Primeiro confronto do ciclo eleitoral
- Alto impacto na formação de opinião
- Alcance massivo e engajamento em tempo real

POR QUE IMPORTA

- é aqui que o eleitor começa a decidir.
- E onde as marcas podem estar presentes no momento mais relevante da jornada.

É AQUI QUE O BRASIL COMEÇA A DECIDIR.

DEPOIS DO DEBATE, VEM A ANÁLISE QUE DEFINE

Logo após o debate, o Canal Livre entra ao vivo com uma edição especial, aprofundando os principais temas e repercussões do confronto.

COMO FUNCIONA

- Apresentação de Rodolfo Schneider e Fernando Mitre
- Convidados, especialistas e protagonistas do cenário político
- Análise imediata dos principais momentos do debate

DIFERENCIAL

- Leitura qualificada e aprofundada
- Contexto e interpretação em tempo real
- Continuidade do interesse e da audiência

PARA AS MARCAS

Presença no momento de reflexão do eleitor, quando opiniões se consolidam e decisões ganham forma.

**CANAL
LIVRE**

ESPECIAL



UMA JORNADA DE ATENÇÃO E IMPACTO

Do aquecimento à análise, uma presença contínua no momento mais relevante do país.

PRÉ

Mobilização do público.
Construção de expectativa e engajamento.

DURANTE

Ao vivo
Pico de atenção
e envolvimento

PÓS

Análise e
repercussão
imediate

GOVERNADOR

Chamadas patrocinadas Flashes

DEBATE

**CANAL LIVRE
ESPECIAL**

Boletins

PRESIDENCIÁVEIS

Chamadas patrocinadas Flashes

DEBATE

**CANAL LIVRE
ESPECIAL**

Boletins



**COM A FORÇA DE
UMA PARCERIA QUE
CONECTA E INFORMA
MILHÕES DE
BRASILEIROS**

Com a Sala Google,
acompanhamos em tempo real
o que o Brasil quer saber.
Dúvidas viram pauta.
Interesses viram debate.
Informação vira decisão.

BAND + GOOGLE



O debate presidencial de 2022 contou com a parceria inédita do Grupo Bandeirantes com o Google. A iniciativa teve como objetivo contribuir com a inteligência de buscas para jornalistas e eleitores.



Com monitoramento em tempo real do Google Trends, os dados destacavam quais os temas estavam sendo mais buscados pelos brasileiros para trazer maior clareza no processo eleitoral

A SALA QUE JÁ FEZ HISTÓRIA NAS ELEIÇÕES

AGORA ESTÁ AINDA MAIS PREPARADA PARA **INFORMAR, ENGAJAR E CONECTAR.**

APRESENTAMOS A PARCERIA PERFEITA

**Trend em
tempo real**



**ESTÚDIO
SALA
DIGITAL**



**Audiência e
conteúdo de
credibilidade**

**Conteúdo baseado
em tendências**



FAKE NEWS NO BRASIL

67%

dos brasileiros estão preocupados em diferenciar o que é real ou não em notícias on-line

Fonte: Instituto Reuters. 2025

CHECAGEM DE VERACIDADE

64%
no Google

45%
no Instagram

43%
no YouTube

23%
no Facebook

Fontes: Estudo InternetLab e a Rede Conhecimento Social. 2025



Bandplay
BAND.com.br

SOCIAL

Com o apoio da inteligência da sala digital Band + Google, vamos desenvolver conteúdos curtos e com linguagem nativa do ambiente digital, voltados a esclarecer de forma simples e acessível os principais pontos do processo eleitoral.



VOTO E OS CARGOS

- Para que serve cada cargo: deputado estadual, deputado federal, senador, governador e vice, presidente e vice
- O que cada um pode ou não pode fazer na prática
- Como as decisões desses cargos impactam a vida do cidadão no dia a dia

FAKE NEWS E DESINFORMAÇÃO

- Como identificar se uma notícia ou vídeo é falso
- O que pode ser manipulação em debates e discursos
- O papel das redes sociais na propagação de informações falsas
- Onde checar informações confiáveis durante as eleições





REGRAS DO JOGO ELEITORAL

- O que candidatos não podem fazer durante a campanha
- Uso de redes sociais, brindes, promessas e propaganda irregular
- O que é crime eleitoral e o que é permitido
- O papel da Justiça Eleitoral



**ONDE A
COBERTURA SE
APROFUNDA**

Uma proposta que vai além da cobertura tradicional e traz uma análise sempre com a credibilidade e a agilidade que são marcas da BandNews.

Em um momento decisivo para o país, contar com um espaço dedicado, confiável e acessível à informação é essencial para fortalecer o debate público e contribuir para escolhas mais conscientes. Uma cobertura como essa não apenas informa, mas também cumpre um papel fundamental na construção de uma sociedade mais bem preparada e participativa.

BAND NEWS
TV

BAND ELEIÇÕES 2026

O PROGRAMA

COBER TURA

- PROGRAMA DE 30 MINUTOS
- EXIBIÇÃO NO PRIME TIME
- VINHETA DE PATROCÍNIO 5"
- COMERCIAL 30"

O conteúdo será pensado para oferecer ao público uma visão clara, equilibrada e aprofundada sobre todos os candidatos, propostas e principais debates do cenário político.

BAND NEWS TV
ELEIÇÕES 2026

PROGRAMA ELEIÇÕES 2026

DEBATE DE SENADORES

CHAMADAS PARA O DEBATE

- ASSINATURA DE 5"
- COMERCIAL 30"

DEBATE SENADORES

- VINHETA DE PATROCÍNIO 5"
- COMERCIAL 30"

PÍLULA DE CONTEÚDO PÓS DEBATE SENADORES

- VINHETA DE PATROCÍNIO 5"
- COMERCIAL 30"

BAND NEWS TV ELEIÇÕES 2026

PROGRAMA ELEIÇÕES 2026

DEBATE DOS VICES

CHAMADAS PARA O DEBATE

- ASSINATURA DE 5"
- COMERCIAL 30"

DEBATE VICES

- VINHETA DE PATROCÍNIO 5"
- COMERCIAL 30"

PÍLULA DE CONTEÚDO PÓS DEBATE VICES

- VINHETA DE PATROCÍNIO 5"
- COMERCIAL 30"

- Simulcast com a Band TV
- Transmissão AO VIVO no canal do YouTube da Band Jornalismo
- Exibição no PRIME TME



BAND NEWS TV ELEIÇÕES 2026

PROGRAMA ELEIÇÕES 2026

DEBATE PRESIDENCIAL

- Simulcast com a Band TV
- Transmissão AO VIVO no canal do YouTube da Band Jornalismo
- Exibição no PRIME TME



CHAMADAS PARA O DEBATE

- ASSINATURA DE 5"
- COMERCIAL 30"

DEBATE PRESIDENCIAIS

- VINHETA DE PATROCÍNIO 5"
- COMERCIAL 30"

PÍLULA DE CONTEÚDO PÓS DEBATE PRESIDENCIAIS

- VINHETA DE PATROCÍNIO 5"
- COMERCIAL 30"

BAND NEWS TV ELEIÇÕES 2026

TIMELINE



**A COBERTURA GANHA
FORÇA NAS RÁDIOS**



CONTEÚDOS | RÁDIOS

PRÉ

Chamadas de
envolvimento

DURANTE

**DEBATES:
GOVERNADOR
E PRESIDENCIÁVEIS**

Flashes Pré-debate
Transmissão do debate

PÓS

Boletins
Pós-
debate

APURAÇÃO

Flashes durante a
programação

BAND ELEIÇÕES 2026

BAND PUBLI

CONTEÚDO, AUDIÊNCIA E SUA MARCA



@bandpubli



BandPubli



band.com.br/bandpubli