

ESPORTE É NA BAND

Craque Neto | Marília Ruiz | Oscar Godói | Leandro Quesada

APITO FINAL



APITO FINAL



APÓS A RODADA, A BOLA SEGUE ROLANDO NA BAND.

Sob o comando do **Craque Neto**, ao lado de **Marília Ruiz**, no **Apito Final** você ficará por dentro de tudo o que acontece no mundo da bola, com dinamismo e muita descontração.

O programa vai te levar além das quatro linhas, com análises afiadas em um bate-bola que conta com a participação de convidados especiais.

Exibição NET:
Segunda, das 22h30 às 23h30



Marília Ruiz | Neto | Leandro Quesada

CONTEÚDOS EDITORIAIS DISTRIBUÍDOS EM DIVERSOS CANAIS:



GIRO DA RODADA

Os destaques da semana e os resultados esportivos dos principais campeonatos do Brasil e do mundo.



MESA REDONDA

Personalidades convidadas participam e comentam as notícias do mundo da bola, como a performance das equipes durante a rodada e lances polêmicos.



PARÓDIAS FUTEBOLÍSTICAS

Durante o programa, paródias imitando personalidades e comentando sobre a rodada, sempre com muita descontração.



ENVOLVIMENTO NO RÁDIO, REDES SOCIAIS E PORTAL

Reverberação no rádio e nas mídias digitais, propagando o conteúdo.

UMA ATRAÇÃO COM A CARA DO CANAL DO ESPORTE.

+34.7MM
de pessoas

acompanharam o
programa no primeiro
trimestre de 2025,
sendo **+632K pessoas**
por minuto

+3.5MM
de pessoas

alcançadas,
em média, por
exibição!

859MM

De video views
no Youtube

PERFIL DA AUDIÊNCIA DO PROGRAMA:



68%



32%

ABC

75%

25+ anos

90%

O CRAQUE DA BOLA E TAMBÉM DAS TELAS.

Craque Neto se tornou **uma das maiores personalidades esportivas da TV brasileira** e um **fenômeno nas redes sociais**.

356k

menções na internet no primeiro trimestre de 2025.

2.5B

de impressões espontâneas na internet no primeiro trimestre de 2025.



3 MM
Seguidores



1.4 MM
Seguidores



869 K
Seguidores



500 k
Seguidores



3.8 MM
Seguidores



AMPLIFICAÇÃO DOS PONTOS DE CONTATO EM MÚLTIPLAS TELAS.

EM 2025, TIVEMOS:



**+49
MILHÕES**
DE INTERAÇÕES



**+2
BILHÕES**
DE IMPRESSÕES

@ESPORTENABAND



1.1 MM
Seguidores



927 k
Seguidores



664 k
Seguidores



40 k
Seguidores



621 k
Seguidores



SUSTENTANDO A COMUNICAÇÃO, CHAMADAS NA RÁDIO BANDEIRANTES IRÃO REVERBERAR O CONTEÚDO.

**+1.3
MM**

**Ouvintes
únicos/30dias***

Todos os dias,
05h00-05h00

+68K

**Ouvintes
por minuto***

Seg a sex,
06h00-10h00



PERFIL DA EMISSORA

77%

ABC

93%

23%

35+ anos

69%

**COM
INÚMERAS
POSSIBILIDADES
PARA SUA MARCA
FAZER UM GOL DE
PLACA.**

VISUALIZAÇÃO

Exibição plena de marca / produto em locais estratégicos do cenário do programa.

CITAÇÃO

O apresentador cita a marca em uma frase curta definida pelo cliente em conjunto com merchandising.

MERCHANBREAK

Vinheta de abertura de quadro do programa integrando a marca a arte do quadro.

TESTEMUNHAL

Apresentador entrega os atributos da marca e produto.

AÇÃO ESPECIAL

Momento do programa dedicado a marca produto e seus atributos. Possibilidade de exibir vt/comercial com áudio ou participação de algum especialista na área.

COM QUEM REALIZA ENTREGAS DIGNAS DE REPLAY.

Quando o assunto é
Branded Content,
o **Neto dá show!**

Clique nas imagens e veja cases
com o nosso craque:



DISTRIBUIÇÃO DOS CONTEÚDOS - NET

	DOMINGO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
	Chamada de envolvimento			Chamada de envolvimento		Chamada de envolvimento	
		Exibição ao vivo		Chamada de envolvimento			
		Exibição ao vivo		Cortes dos destaques			
		Exibição ao vivo	Cortes dos destaques				
			Cortes dos destaques	Cortes dos destaques		Chamada de envolvimento	
			Cortes dos destaques	Cortes dos destaques		Chamada de envolvimento	
			Cortes dos destaques	Cortes dos destaques		Chamada de envolvimento	
		Exibição ao vivo		Notícias always-on			

DISTRIBUIÇÃO DOS CONTEÚDOS – SP1



ESPORTE É NA BAND

APITO FINAL

BAND PUBLI

CONTEÚDO, AUDIÊNCIA E SUA MARCA



@bandpubli



BandPubli



band.com.br/bandpubli